



FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

RAPPORT INSTITUTIONNEL FÉDÉRATION MALIENNE DE FOOTBALL (FEMAFOOT)

RAPPORT MENSUEL DU PRÉSIDENT

MAI 2026

« Restaurer la confiance, professionnaliser la gestion et bâtir les fondations des succès futurs du football malien »

ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT

Le mois de mai 2026 marque la première phase opérationnelle du mandat du Comité Exécutif élu le 16 avril 2026.

Durant cette période, la Fédération Malienne de Football a engagé un vaste chantier de transformation institutionnelle destiné à moderniser sa gouvernance, renforcer la transparence dans sa gestion, améliorer l'environnement des équipes nationales et consolider ses relations avec l'ensemble des acteurs du football malien.

Les activités menées ce mois-ci démontrent notre volonté de bâtir une fédération moderne, crédible, performante et résolument tournée vers l'excellence.

Les résultats obtenus constituent des premiers jalons encourageants, même si de nombreux défis restent à relever.

Notre ambition demeure inchangée : faire du football un puissant levier d'unité nationale, de rayonnement international et de développement pour la jeunesse malienne.

Mahazou dit Baba CISSET

Président de la FEMAFOOT



f @FemafootOfficiel

t @Femafoot

ig @Femafoot_officiel



http://www.femafoot.ml



1. GOUVERNANCE ET RÉFORMES

Au cours du mois de mai, le Comité Exécutif a poursuivi la mise en œuvre de son programme de modernisation autour de quatre axes :

- Renforcement de la gouvernance ;
- Professionnalisation de l'administration ;
- Transparence financière ;
- Réconciliation et unité du football malien.

Principales réalisations :

- ✓ État des lieux de l'institution (identifications des faiblesses);
- ✓ Réorganisation des commissions permanentes ;
- ✓ Lancement des travaux de restructuration administrative ;
- ✓ Mise en place des premières procédures de contrôle interne ;
- ✓ Début du processus de digitalisation des activités fédérales ;
- ✓ Renforcement des relations avec les institutions nationales et internationales.

Objectif :

Construire une administration performante répondant aux standards de la FIFA et de la CAF.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

2. ÉQUIPES NATIONALES

2.1 Sélection Nationale A

Le processus de recrutement du nouveau sélectionneur national a constitué l'un des dossiers prioritaires du mois.

Actions réalisées :

- Appel à candidatures international ;
- Réception et analyse des dossiers ;
- Entretiens des candidats présélectionnés ;
- Évaluation technique, sportive et financière.

Le processus a permis d'identifier le profil répondant le mieux aux ambitions sportives du Mali pour les prochaines échéances continentales et mondiales.

Objectifs assignés :

- Demi-finale CAN 2027 ;
- Finale CAN suivante ;
- Qualification à la Coupe du Monde 2030.

2.2 Sélection Nationale U17

La participation à la CAN U17 Maroc 2026 a permis au Mali d'obtenir sa qualification à la Coupe du Monde U17.

Bilan :

Points positifs :





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

- ✓ Qualification mondiale obtenue ;
- ✓ Comportement exemplaire des joueurs ;
- ✓ Engagement et patriotisme du groupe.

Axes d'amélioration :

- Préparation sportive ;
- Organisation logistique ;
- Renforcement du staff technique ;
- Amélioration du dispositif médical.

Des mesures correctives ont déjà été engagées afin de préparer efficacement les futures compétitions.

2.3 Sélection Nationale Féminine U20

La FEMAFOOT a pris la décision stratégique d'engager la sélection U20 féminine au Tournoi UFOA-A en Guinée-Bissau, grâce à l'accompagnement du ministère de la jeunesse et des sports.

Objectifs :

- Accélérer le développement du football féminin ;
- Offrir une expérience internationale aux joueuses ;
- Préparer les futures générations.

Constats :

- ✓ Potentiel prometteur des joueuses ;
- ✓ Forte implication de l'encadrement ;
- ✓ Expérience internationale bénéfique.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Défis :

- Renforcement administratif ;
 - Renforcement médical ;
 - Augmentation du volume de compétitions.
-

2.4 Sélection Nationale U23

Le projet de sélection permanente U23 poursuit son développement.

Indicateurs :

- 35 joueurs observés ;
- 6 matchs internationaux disputés ;
- 4 victoires ;
- 1 nul ;
- 1 défaite.

La sélection U23 constitue désormais un véritable pont entre les catégories de jeunes et les Aigles du Mali.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

3. FOOTBALL NATIONAL

3.1 Coupe du Mali

La finale de la 65ème édition de la Coupe du Mali s'est déroulée avec succès au Stade Mamadou Konaté sous la présidence du Premier ministre, accompagné du ministre de la Jeunesse et des sports, nombreux de ses collègues ministres et d'autres invités de marque.

Faits marquants :

- Forte mobilisation populaire ;
- Présence des plus hautes autorités ;
- Excellente visibilité médiatique ;
- Implication remarquable des partenaires.

Le partenariat avec Orange Mali a contribué significativement à la réussite de l'événement.

Les enseignements tirés permettront d'améliorer davantage les futures organisations.

3.2 Championnat Ligue 1 Professionnel Orange

Au cours du mois de mai 2026, la Commission du Football Professionnel a assuré le bon déroulement des compétitions nationales de ligue 1 à travers l'organisation de quatre journées du championnat Ligue 1 Orange ainsi qu'un match en retard de la 19ème journée.

Les activités de la Commission ont principalement porté sur la programmation des rencontres, l'homologation des résultats, le suivi des questions disciplinaires ainsi que la supervision générale de l'organisation des matchs. Malgré quelques préoccupations liées au fair-play, notamment à l'issue de la rencontre Stade Malien – USFAS du 31 mai 2026, le championnat s'est globalement déroulé dans le respect des exigences réglementaires et techniques.

Les 20ème, 21ème, 22ème et 23ème journées ont permis de maintenir une dynamique compétitive soutenue entre les clubs engagés, avec plusieurs rencontres à fort enjeu pour le classement général. La





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Commission a également assuré le suivi administratif et réglementaire des compétitions dans un contexte marqué par l'organisation de la Finale de la Coupe du Mali, ayant nécessité certains ajustements du calendrier.

Le bilan du mois fait ressortir une stabilité globale de l'organisation du championnat ainsi qu'une mobilisation satisfaisante des acteurs du football professionnel.

Toutefois, la Commission recommande un renforcement continu des mécanismes de contrôle du fair-play, de l'intégrité des compétitions et du suivi disciplinaire afin de préserver la crédibilité et l'attractivité du championnat national.

La FEMAFOOT réaffirme ainsi sa volonté de poursuivre la professionnalisation du football national à travers des compétitions mieux organisées, plus compétitives et conformes aux standards de gouvernance sportive.



f @FemafootOfficiel

t @Femafoot

ig @Femafoot_officiel



<http://www.femafoot.ml>



4. MARKETING, SPONSORING ET PARTENARIATS

Au cours du mois de mai 2026, la Commission Marketing, Sponsoring et Télévision a poursuivi sa structuration et engagé plusieurs actions stratégiques visant à renforcer l'attractivité commerciale et l'autonomie financière de la FEMAFOOT. Malgré un contexte de démarrage marqué par l'absence de passation et de ressources opérationnelles suffisantes, la Commission a rapidement mis en place les bases d'un département commercial moderne et performant.

Parmi les principales réalisations du mois figurent l'organisation et la valorisation commerciale des événements majeurs du football national, notamment le tirage au sort de la Finale de la Coupe du Mali, la Finale de la Coupe du Mali et la Finale de la Ligue 1 Orange. La Commission a assuré la conception et le déploiement de l'ensemble des dispositifs de branding, de visibilité des partenaires et des supports de communication, contribuant significativement à l'amélioration de l'image de la Fédération.

Sur le plan stratégique, plusieurs chantiers structurants ont été lancés, notamment l'audit des contrats de partenariat existants, les discussions de renégociation avec Orange Mali, Airness et TM1, ainsi que les travaux préparatoires relatifs aux droits médias, à la billetterie numérique et au futur équipementier de la Fédération.

La Commission a également initié une nouvelle stratégie de développement commercial à travers la création d'offres de sponsoring, la cartographie des espaces publicitaires des stades et la prospection de nouveaux partenaires institutionnels et privés. Ces démarches ont notamment permis de renforcer le partenariat avec Orange Mali et d'ouvrir des discussions avec plusieurs acteurs économiques majeurs.

Les perspectives pour les prochains mois porteront sur la finalisation du dossier équipementier, le développement de la billetterie digitale, l'optimisation des droits commerciaux et la consolidation des partenariats stratégiques afin d'accroître durablement les ressources propres de la FEMAFOOT et soutenir ses ambitions sportives.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Actions réalisées en résumé :

- ✓ Audit des partenariats existants ;
- ✓ Mission de benchmarking à la Fédération Sénégalaise de Football ;
- ✓ Préparation de la stratégie commerciale 2026-2030 ;
- ✓ Développement du projet de nouvel équipementier ;
- ✓ Renforcement de la présence digitale de la FEMAFOOT.

Vision :

Faire de la FEMAFOOT une institution financièrement forte et moins dépendante des subventions publiques.



f @FemafootOfficiel

t @Femafoot

ig @Femafoot_officiel



<http://www.femafoot.ml>



FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000
TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml
BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

5. COMMUNICATION ET MEDIAS

Au cours du mois de mai 2026, la Commission des Médias a joué un rôle central dans la mise en œuvre de la politique de communication du nouveau Comité Exécutif de la FEMAFOOT.

Conformément à la vision du Président du COMEX visant à promouvoir la transparence, la proximité avec les acteurs du football et une meilleure circulation de l'information, la Commission a considérablement renforcé sa présence digitale, notamment à travers la page officielle Facebook de la Fédération.

Les actions de communication menées ont permis d'informer régulièrement le public sportif national et international sur les activités de la FEMAFOOT, les décisions du Comité Exécutif, les compétitions nationales, les activités des équipes nationales ainsi que les différents événements organisés par la Fédération. Cette dynamique a contribué à instaurer une relation plus directe, plus moderne et plus transparente entre la FEMAFOOT et ses supporters, tout en améliorant l'image institutionnelle de la Fédération.

Durant cette période, une attention particulière a été accordée à la valorisation des actions de la Fédération, à la diffusion rapide de l'information officielle et à la lutte contre les rumeurs et les fausses informations grâce à une communication proactive et régulière.

Par ailleurs, la Commission a poursuivi les travaux de conception et de développement du futur site internet officiel de la Fédération. Le projet avance de manière satisfaisante et devrait constituer un outil majeur de modernisation de la communication institutionnelle de la FEMAFOOT.

Ce portail permettra notamment la publication des informations officielles, des résultats sportifs, des règlements, des appels d'offres, des communiqués, des statistiques ainsi que des différents services numériques destinés aux clubs, ligues, partenaires et supporters.

Le site officiel de la Fédération, www.femafoot.online, s'inscrit dans la volonté du Comité Exécutif de renforcer la digitalisation de l'administration fédérale et de rapprocher davantage la FEMAFOOT de l'ensemble de ses parties prenantes.



f @FemafootOfficiel

t @Femafoot

ig @Femafoot_officiel



<http://www.femafoot.ml>



FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Pour les mois à venir, la Commission poursuivra ses efforts afin d'accroître la visibilité du football malien, développer l'engagement des supporters sur les différentes plateformes numériques, renforcer les relations avec les médias nationaux et internationaux et finaliser la mise en ligne du site officiel de la Fédération.

L'objectif demeure de faire de la communication un véritable levier de gouvernance, de transparence et de rayonnement pour le football malien.



f @FemafootOfficiel

t @Femafoot

ig @Femafoot_officiel



<http://www.femafoot.ml>



6. SITUATION FINANCIÈRE

1. Synthèse exécutive

Au titre du mois de mai 2026, la FEMAFoot présente une situation de sa trésorerie positive. Certes une grande partie de la dette fournisseurs au 30 avril 2026 de 747 129 066 FCFA restera à épurer après l'audit encours, mais malgré cet état de fait, la situation est sous contrôle et prometteuse. Les encaissements consolidés du mois de mai s'élèvent à 601 974 065 FCFA, contre des décaissements sur la même période de 207 892 059 FCFA, soit un solde net mensuel positif de 394 082 006 FCFA.

Le taux d'utilisation des ressources reçues du mois ressort à 34,5%.

Encaissements	Décaissements	Solde de trésorerie net	Taux d'utilisation
601 974 065 FCFA	207 892 059 FCFA	394 082 006 FCFA	34,5%

2. Ressources du mois

Les ressources de mai 2026 proviennent principalement des droits TV FIFA du Mondial 2026, pour 436 790 640 FCFA, soit 72,6% des encaissements. Orange Mali représente 20,8% des recettes, et la deuxième tranche du match Russie vs Mali 6,6%.

Source	Montant	Part
Orange Mali	125 500 000 FCFA	20,8%
Match Russie vs Mali - 2e tranche	39 683 425 FCFA	6,6%
FIFA - Droits TV Mondial 2026	436 790 640 FCFA	72,6%





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

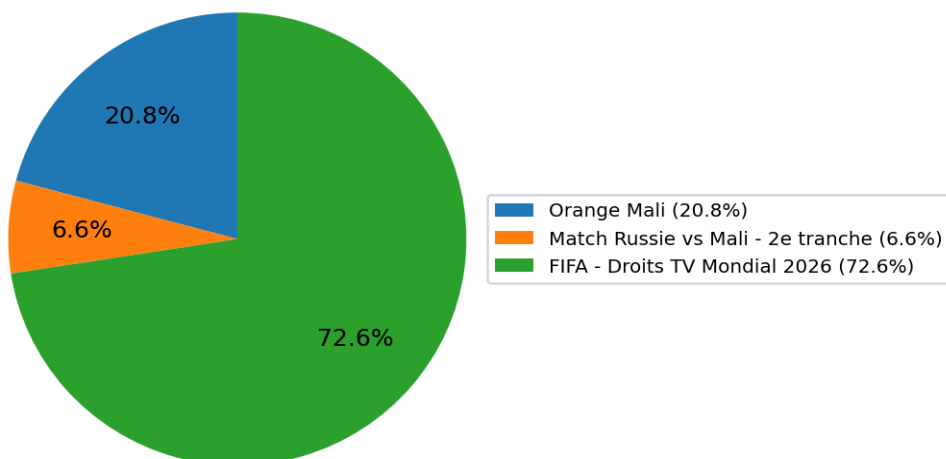
MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Répartition des encaissements



3. Structure des dépenses

La dépense totale de 207 892 059 FCFA est dominée par les subventions aux clubs et aux ligues, qui atteignent ensemble 110 000 000 FCFA, soit 52,9% des décaissements du mois. Cette orientation traduit une priorité forte donnée au soutien direct aux membres et aux acteurs du football national.

Rang	Poste	Montant	Part des dépenses
1	Subventions clubs	65 000 000 FCFA	31,3%
2	Subventions ligues	45 000 000 FCFA	21,6%
3	Indemnités mensuelles mai	21 575 000 FCFA	10,4%
4	Billets d'avion	13 494 800 FCFA	6,5%
5	Hébergement et restauration équipe	11 499 000 FCFA	5,5%
6	Travaux siège	8 354 335 FCFA	4,0%
7	Salaires personnel	7 952 877 FCFA	3,8%
8	Indemnisation cabinet de l'ancien président	6 000 000 FCFA	2,9%
9	Frais de visa	5 400 000 FCFA	2,6%
10	Indemnités et missions	5 230 000 FCFA	2,5%





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

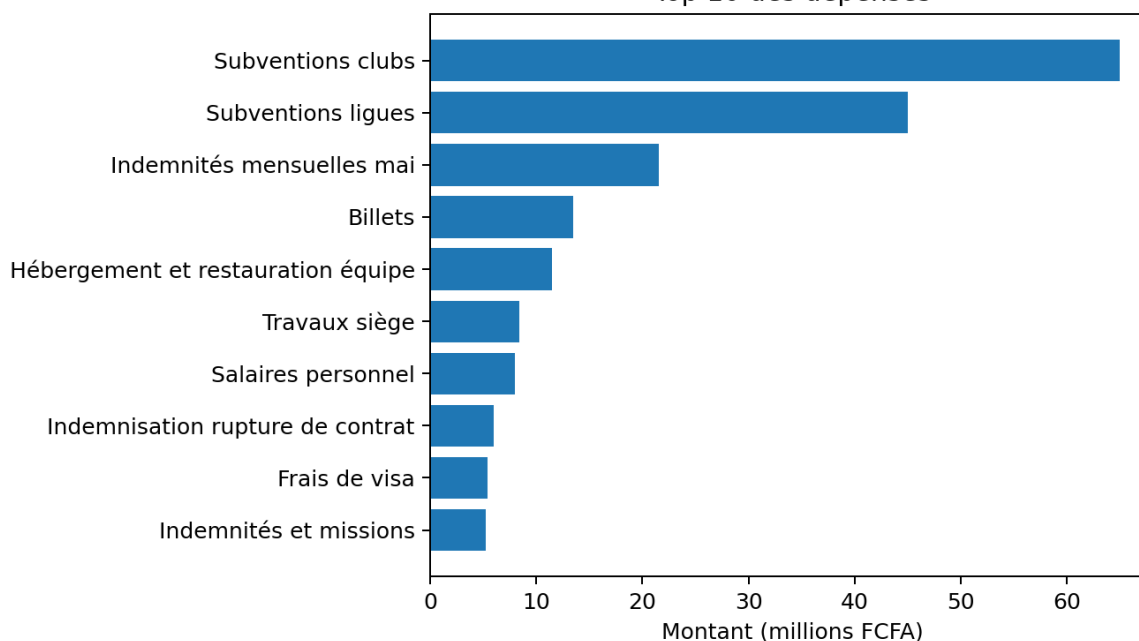
MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

Top 10 des dépenses



4. Analyse par compte bancaire

La position nette positive provient essentiellement du compte BDM FONCTIONNEMENT, alimenté par les droits TV FIFA et la tranche liée au match Russie vs Mali. Les comptes FIFA FORWARD et CAF présentent uniquement des décaissements, N'ayant pas reçus de fonds dans le périmètre analysé.

Compte	Crédits	Débits	Solde net du mois
COMPTE BDM FIFA FORWARD	0 FCFA	48 291 901 FCFA	-48 291 901 FCFA
COMPTE BMS SPONSORING	125 500 000 FCFA	40 000 000 FCFA	85 500 000 FCFA
COMPTE BDM CAF	0 FCFA	35 989 335 FCFA	-35 989 335 FCFA
COMPTE BDM FONCTIONN....	476 474 065 FCFA	83 610 823 FCFA	392 863 242 FCFA

5. Points d'attention et recommandations

- **Contrôle budgétaire** : Mettre en place un suivi mensuel par ligne budgétaire afin de comparer les dépenses réalisées au budget validé.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFoot 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

- **Justification des avances :** Mettre sous suivi spécifique toute avance à justifier, avec date d'échéance, pièces attendues et responsable.
- **Subventions :** Documenter les critères de répartition et conserver les preuves de réception par les clubs et ligues.
- **Charges récurrentes :** Isoler les charges fixes mensuelles afin de mieux anticiper la trésorerie et les engagements futurs.
- **Reporting :** Produire chaque mois un tableau de bord financier COMEX : recettes, dépenses, solde, top 10 dépenses, dettes/avances et alertes.

6. Conclusion

La situation financière de mai 2026 est globalement saine, avec un solde net positif de 394 082 006 FCFA. Une partie de la dette au 30 avril a pu être réglée, notamment les subventions dues aux clubs et ligues. La principale priorité doit désormais être de renforcer la traçabilité, la justification des dépenses et le pilotage budgétaire afin de préserver cette marge financière tout en soutenant durablement les clubs, les ligues et les sélections nationales.

Établir un plan de règlement de la dette qui sera confirmée après l'audit.





7. SECURITÉ

Au cours du mois de mai 2026, la Commission Sécurité de la FEMAFOOT a concentré ses efforts sur la sécurisation des demi-finales et de la finale de la Coupe du Mali, principales compétitions organisées durant la période. Malgré un contexte national marqué par des défis sécuritaires persistants et les risques liés aux grands rassemblements, l'ensemble des rencontres s'est déroulé dans de bonnes conditions grâce à une préparation minutieuse et à une coordination efficace entre la FEMAFOOT, les Forces de Défense et de Sécurité, la Protection Civile, les stadiers et les responsables des supporters.

Les actions menées ont notamment porté sur l'évaluation des risques, la coordination opérationnelle avec les différents services de sécurité, le contrôle des accès, la supervision des dispositifs de filtrage ainsi que l'élaboration d'un Plan de Sécurité et de Sûreté spécifique pour la finale de la Coupe du Mali. Une attention particulière a été accordée à la prévention des troubles à l'ordre public, à la gestion des flux de supporters et à la prise en compte du risque terroriste.

Le bilan des demi-finales est globalement positif, avec une bonne discipline des supporters, une coordination satisfaisante entre les acteurs impliqués et l'absence d'incidents majeurs. Certaines insuffisances ont toutefois été relevées, notamment au niveau du contrôle des espaces VIP et des accréditations, qui devront faire l'objet d'améliorations lors des prochaines compétitions.

Pour la finale, un dispositif renforcé a été déployé avec la mobilisation de la Police Nationale, de la Gendarmerie, de la Garde Nationale, de la Protection Civile, des Forces spéciales et des stadiers. Ce dispositif a permis d'assurer la sécurité des autorités, des officiels, des équipes et des supporters. Aucun affrontement, aucune intrusion sur l'aire de jeu, aucun jet de projectile ni incident majeur n'ont été enregistrés. Quelques interventions mineures aux points d'accès ont été rapidement maîtrisées sans conséquence sur le déroulement de la rencontre.

Dans l'ensemble, la Commission Sécurité estime que les objectifs fixés ont été atteints. Les résultats obtenus démontrent l'efficacité du dispositif mis en place et confirment les progrès réalisés par la FEMAFOOT en matière d'organisation et de sécurisation des compétitions nationales. Des





recommandations ont été formulées afin de poursuivre cette dynamique, notamment à travers le renforcement des contrôles d'accès, la modernisation des systèmes d'accréditation et la poursuite de la professionnalisation des acteurs de la sécurité dans les stades.

8. ORGANISATION

La Commission d'Organisation des Compétitions a concentré l'essentiel de ses activités du mois de mai 2026 sur sa mise en place opérationnelle ainsi que sur les préparatifs et l'organisation de la Finale de la Coupe du Mali.

Dès sa nomination, la Commission a procédé à la répartition des responsabilités entre ses membres, à la définition de ses méthodes de travail et à l'instauration de mécanismes de coordination avec les services techniques de la FEMAFOOT afin d'assurer une gestion efficace des compétitions nationales.

Dans le cadre de la préparation de la Finale de la Coupe du Mali, la Commission a participé à plusieurs réunions de travail portant sur les aspects administratifs, logistiques, sécuritaires, protocolaires et médiatiques de l'événement. Ces concertations ont permis de valider les dispositifs nécessaires à l'accueil des équipes, des officiels et du public, tout en renforçant la coordination entre les différentes structures impliquées.

La Commission a également joué un rôle central dans l'organisation et le suivi de la finale à travers la coordination générale des opérations, le respect des règlements de la compétition, la supervision des dispositifs logistiques, la mise en œuvre des mesures de sécurité et l'organisation du protocole officiel. Une présence active des membres sur le terrain a permis d'assurer le bon déroulement de la rencontre et de répondre efficacement aux éventuelles contraintes organisationnelles.

Le bilan des activités est jugé globalement satisfaisant, avec l'atteinte des principaux objectifs fixés pour la période.

Aucune difficulté majeure n'a été enregistrée, même si la Commission recommande pour l'avenir un renforcement de l'anticipation logistique, de la coordination interservices et des moyens opérationnels mis





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

à sa disposition. Les perspectives portent notamment sur l'amélioration continue des procédures d'organisation, le suivi des compétitions nationales et le renforcement des capacités des acteurs impliqués dans la gestion des compétitions.

À l'issue des activités menées durant le mois de mai 2026, la Commission d'Organisation des Compétitions recommande :

- Le renforcement de l'anticipation et de la planification des besoins logistiques liés aux compétitions majeures ;
- L'amélioration de la coordination entre les différentes commissions permanentes, les services techniques et les partenaires impliqués dans l'organisation des compétitions ;
- L'accroissement des moyens matériels, humains et financiers mis à la disposition de la Commission afin d'améliorer son efficacité opérationnelle ;
- La mise en place d'outils de suivi, d'évaluation et de reporting permettant une meilleure gestion des compétitions nationales ;
- Le renforcement des capacités des acteurs impliqués dans l'organisation des compétitions à travers des sessions de formation et de perfectionnement.

Conclusion

Le mois de mai 2026 a été marqué par une forte mobilisation de la Commission d'Organisation des Compétitions autour de la préparation et de l'organisation de la Finale de la Coupe du Mali, événement phare du calendrier national. Grâce à l'implication de ses membres et à la collaboration des différentes structures de la FEMAFOOT, la compétition s'est déroulée dans de bonnes conditions organisationnelles, sécuritaires et sportives.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

9. DÉFIS IDENTIFIÉS

- Modernisation administrative ;
- Professionnalisation des équipes nationales ;
- Renforcement des infrastructures ;
- Développement du football féminin ;
- Formation des jeunes ;
- Diversification des ressources financières ;
- Renforcement du football régional.

10. PRIORITÉS POUR JUIN 2026

1. Installation du nouveau sélectionneur national.
2. Préparation du match international Iran – Mali.
3. Finalisation de l'appel d'offres équipementier.
4. Mise en œuvre du plan de restructuration administrative.
5. Renforcement des compétitions de jeunes.
6. Déploiement des nouvelles procédures financières.
7. Développement des relations avec la FIFA, la CAF et l'UFOA.





FEDERATION MALIENNE DE FOOTBALL

MEMBRE DE LA FIFA, DE LA CAF, DE L'UFUA ET DE L'UZOFOOT 2

ADRESSE: Avenue du Mali / Hamdallaye ACI 2000

TEL: (+223) 20 23 88 44 - 20 23 88 46 / FAX: (+223) 20 22 42 54 E-mail: info@femafoot.ml

BP: 1020 BAMAKO / Compte Bancaire : N°035183101401-36 BMS s.a BKO-MALI

CONCLUSION

Les premières semaines du mandat ont permis d'engager les réformes essentielles à la transformation de la FEMAFOOT.

Le Comité Exécutif demeure pleinement mobilisé pour construire une fédération exemplaire, au service des clubs, des ligues, des joueurs, des partenaires et de l'ensemble du peuple malien.

L'avenir du football malien se construit aujourd'hui.

Bamako, 10 Juin 2026

Mahazou dit Baba CISSET

Président de la Fédération Malienne de Football



f @FemafootOfficiel

@Femafoot

@Femafoot_officiel



<http://www.femafoot.ml>